

# La lezione di Fontana agli allievi del Politecnico

## Docente

L'imprenditore di Calolzio ha parlato di qualità totale agli studenti del corso di Economia

La qualità dei prodotti e i modelli di organizzazione aziendale. A grandi linee, sono gli argomenti che Walter Fontana, presidente di Fontana Group di Calolzio, ha affrontato nella lezione che ha tenuto agli studenti del Politecnico di Milano, nell'ambito del corso di Eco-



Walter Fontana

nomia aziendale. Fontana ha presentato la sua azienda e i modelli organizzativi che vi si adottano per garantire sempre la qualità del prodotto, che sono le scocche in alluminio per marchi come Ferrari, Rolls Royce, McLaren. Oggi alle imprese si chiedono forniture con zero difetti (zero defects) e la qualità totale. Tra le metodologie e le "filosofie" di processo adottate c'è il Kaizen giapponese (ogni cosa merita di essere migliorata, in una continua tensione al miglioramento continuo), la produzione just in time, la qualità totale.

L'invito a Walter Fontana a tener una lezione è venuto da Nicoletta Spagnolo, che insegna Economia aziendale.