

# Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT  
TEL. 0341.357411 FAX 0341.302549

TOCCANDO FERRO

Ciò che conta è che siamo governatori di lavoro e occupazione, i risultati, valore sociale compreso, arrivano di conseguenza  
Walther Fontana - presidente di Fontana Group di Calolziocorte

## Fontana Group Un altro giro in Rolls E cento assunzioni

**Crescita continua.** La storica auto inglese commissiona all'impresa la scocca in alluminio di un nuovo modello. L'organico della ditta calolziocortese continua ad aumentare

MARIA G. DELLA VECCHIA  
LECCO

Per Fontana Group di Calolziocorte è arrivato il secondo progetto di fornitura per Rolls Royce.

Continua la partnership del gruppo guidato da Walther Fontana iniziata lo scorso anno col prestigioso marchio (gruppo Bmw) con un nuovo secondo ordine che - afferma Fontana - conferma la soddisfazione del cliente sui progetti della nostra azienda. Ne deriverà molto lavoro che ci porterà grazie alla collaborazione e competenza dei nostri dipendenti di aggiungere altre tappe di crescita all'intero gruppo.

**Bilancio sociale**

Molto lavoro, pari a circa un milione e mezzo di ore in più, afferma l'imprenditore, per un nuovo contratto di fornitura «che - sottolinea Fontana - si presta a due letture. Una, più superficiale, sarà quella di chi vede i nomi blasonati dei nostri clienti e li associa solo all'aspetto estetico, di qua-

dagno. L'altra, più vera e profonda, è quella di chi dal vertice alla base in azienda ci mette fatica e dedizione. Ciò che conta è che siamo generatori di lavoro e occupazione, i risultati, valore sociale compreso, arrivano di conseguenza».

Un valore sociale che a partire dall'anno prossimo Fontana ha deciso di mettere nero su bianco visto che ha dato mandato a una società specializzata di studiare il varo di un bilancio sociale d'azienda.

La nuova commessa di programma plurianuale con Rolls Royce riguarda un nuovo veicolo che, come tutti i prodotti di ultima generazione del marchio, sarà in prevalenza in alluminio. Fontana partecipa su gran parte delle componenti di carrozzeria. «Sono mesi - spiega Fontana - che stiamo lavorando sulla parte di sostenibilità, su cui i nostri ragazzi ora sono impegnatissimi in collaborazione col cliente».

Jaguar, Ferrari, Rover, Bmw, Audi e altri grandi brand di settore sono i clienti di Fontana che con cinque siti produttivi a Calolziocorte, specializzate sull'engineering, e due fabbriche in Turchia e Romania (dove costruisce gli stampi) segna una crescita sistematica di ordini accompagnata da programmi annuali di assunzione.

«A fine 2014 - spiega Fontana - nella sede di Nobile col di-

pendenti avevo detto che nel 2015 avrei assunto 109 nuovi lavoratori. Ora, a fine anno, ne abbiamo assunti 101 ma ci prepariamo ad inserire, tra 2016 e 2017, tra i 100 e i 150 lavoratori. È una crescita - aggiunge - che si è sempre accompagnata a precisi programmi di investimenti tecnologici che lavorano su tre turni, dopo l'accordo con cui abbiamo anche inserito sei giornate di sabato per 150 addetti. Seguiamo i nostri piani aziendali, ma non è secondario l'aspetto della nostra responsabilità sociale d'impresa e in chiusura di un 2015 in cui 101 famiglie vivranno un Natale migliore».

**Visibilità produttiva**

Oggi Fontana Group ha una visibilità di ordini assicurata di lungo periodo, pari ad oltre quattro anni, e punta a raggiungere un volume produttivo di 1,5 miliardi di euro l'anno, in una crescita controllata che vede la gestione di un gruppo forasemore managerializzato ma saldamente in mano alla famiglia.

Fontana asseconda da sempre gli spostamenti del mercato adeguando le strategie di business, con forti investimenti in Italia e all'estero, ma sottolinea l'importanza del controllo familiare dell'azienda e il ruolo sociale.



Walther Fontana (a sinistra), con figlio Stefano e il nipote Marco davanti ad una Rolls Royce



Lo staff di Fontana Group davanti in posa con una mitica Rolls

## Questa è un'eccellenza italiana Lo ha certificato la Ferrari

Con oltre 800 dipendenti, di cui la metà nei cinque siti produttivi di Calolziocorte, e stabilimenti in Italia, Turchia e Romania, la crescita di Fontana Group registra il maggior slancio negli ultimi quindici anni, grazie a un intenso processo di internazionalizzazione, managerializzazione e formazione del personale.

Nata nel 1956 come officina di lavorazioni meccaniche fondata da Piero Fontana, l'azienda registra una prima crescita negli anni Settanta,

sempre alla guida della seconda generazione con Walther e Marco Fontana, i due figli del fondatore che oggi sono presidente e vicepresidente tecnico di Fontana Group.

Sono gli anni in cui il Gruppo entra nell'automotive e negli anni conquista la leadership mondiale nella costruzione di stampi e di carrozzeria per i grandi marchi del settore.

«Con la terza generazione - spiega una nota dell'azienda - prendiamo il via la prima diversificazione aziendale nel settore del design, oltre a un processo

di ristrutturazione organizzativa con l'inserimento di prime linee manageriali provenienti da diverse realtà italiane ed internazionali».

I continui investimenti, nei decenni, in qualità, ricerca e sviluppo hanno consentito all'impresa di conquistarsi spazi di eccellenza riconosciuti da numerosi premi, tra cui quello per l'«Eccellenza italiana» ricevuto dalla Ferrari, cliente di Fontana, per cui il gruppo realizza il 100% delle carrozzerie della vettura «Gran Turismo».

M. G.

■ «Nel 2016 e 2017 ci prepariamo ad inserire tra i 100 e i 150 lavoratori»