

Vienna, 25th November 2006

Vienna “Fontana Pietro Spa in the Excellence of *Europe's 500*”



A new acknowledgment was assigned to Fontana Pietro S.p.A, that's the nth confirmation of the position of the Company in the highest spheres of development and quality not only in Italy, but also in Europe and all over the world.

Saturday on 25th November 2006, in Vienna at the Hofburg Palace, honored Mr. Walter Fontana, Fontana Group's President - Chairman & CEO, got on the podium to receive the aspired Europe's 500 award.

Martin Bartenstein, the Austrian Economy and Labour Minister, and **Danuta Hübner**, Member of the European Regional Politics Commission, awarded Fontana Pietro because of its efforts and its commitment with the growth and development in the European economy.



Hofburg, Vienna 25.11.2006



Awards Ceremony



Published by Entrepreneurs for Growth
10th Anniversary 1996 - 2006

Europe's 500 - Entrepreneurs for Growth
Award Certificate

2006

Fontana Walter

is congratulated for leadership, innovation and entrepreneurial success, qualifying

Fontana Pietro

for the 2006 Europe's 500 Listing.

Your outstanding growth performance and contribution to employment creation demonstrates the significant impact of high growth companies on the European economy.

Vienna, 25 November 2006

Martin Schoeller
President
Europe's 500 - Entrepreneurs for Growth



Microsoft®

Mr. Walter Fontana was accompanied by Mrs. MariaTeresa Barbieri, Vice President Chief Financial Officer, and Mrs. Ilaria Rocca, Project Manager for the German area.



A great honour for a company that was born as a craftsman workshop and that has become one of the strongest European realities in the automotive. It mainly happened thanks to the concreteness of some ideas that despite of their utopia appearance have been put in practice without fear, without forgetting the human aspect; these results have given to the company a modern and update character boasted only from few Italian societies. During the event, sponsored by KPMG and Microsoft, the societies that were able to improve the European economy and labour were awarded. Then plaudits to Fontana Pietro S.p.A, to its management and to its employees who could face development and innovation as a new motivating force and not as an obstacle. Here's a new year with the consciousness of the well done performance but also ready and willing to go on. This is the target, this is the mission of a company that wants to remain the protagonist in the market and not a simple observer.





Italian press has underlined the prize-giving too. Afterward the article from the Italian newspaper "Milano Finanza", issue of 28th october 2006.

PMI DA RECORD L'azienda degli yacht italiana è con il più alto tasso di crescita. Lo dice l'ultima classifica Europe's 500. Dove spuntano anche Burani e Cattolica

di Francesco Allegra

L'azienda italiana che cresce più velocemente di tutte è Ferretti, il gruppo forlivese produttore di yacht nel cui capitale in queste ore è entrato il fondo Candover, che ha rilevato la maggioranza da Permirra, altro bug internazionale del private equity. I cantieri romagnoli (proprietari, fra l'altro, di prestigiosi marchi nautici come Riva e Pershing) negli ultimi tre anni hanno quasi raddoppiato il fatturato, lievitato da 333 a 635 milioni, e hanno aumentato del 122% l'organico. Queste percentuali sono valse a Ferretti il 28° posto nella classifica stilata per Business Week dall'associazione Europe's 500, in collaborazione con Kpmg e Microsoft. La classifica mette in fila le 500 medie aziende europee con i più alti tassi di crescita mixando due dati: l'incremento del giro d'affari e del numero di posti di lavoro tra fine 2002 e fine 2005. E, alle spalle di Ferretti, tra questi 500 compaiono altri nomi più o meno noti dell'industria italiana, tipo le quotate Mariella Burani Fashion Group, Engineering, Buongiorno, Esprinnet, Sabaf e Targetti. Unico marchio finanziario è invece Cattolica, la compagnia da oltre 5 miliardi di fatturato che da qualche mese è in trattativa con la concittadina Bpvn per dar vita a un gruppo bancario-assicurativo tutto veronese di dimensioni importanti.

Nessuno naviga come Ferretti

Al primo posto della classifica Europe's 500 quest'anno si è piazzata Gameloft, azienda francese di Information technology che nel giro di tre anni è passata dalla fase di start-up a un giro d'affari di 50 milioni e quasi 2 mila dipendenti. E ai piani alti della classifica, tra l'altro, i transalpini dominano, con quattro aziende nelle prime dieci posizioni, contro due islandesi, una

tedesca, una irlandese e una austriaca. Le italiane sono 44: tutte insieme, in tre esercizi hanno creato 11.662 posti di lavoro con un tasso di crescita annuale medio pari al 14%. Subito dietro a Ferretti, al 29° posto, c'è la Nuova Pansac. L'azienda mantovana, produttrice di film plastici, del giovane patron Fabrizio Lori (presidente anche del Mantova calcio), è arre-

trata un po' rispetto al 16° posto conquistato l'anno scorso, ma il trend del triennio (ricavi +41% a 310 milioni e organico +150%) rimane di tutto rispetto. Mariella Burani Fashion Group è invece una new entry all'interno della top 500 di Business Week. Il gruppo di abbigliamento guidato dall'amministratore delegato Giovanni Burani si è inserito al 47° posto, presentando ricavi in au-

mento del 76% e posti di lavoro quasi raddoppiati rispetto a fine 2002. Tra l'altro, gli utili della griffe crescono in maniera ancor più vistosa, visto che nel primo semestre del 2006 i profitti operativi si sono moltiplicati per cinque a 75 milioni (dai 15 della prima metà del 2005). Continuando a scorrere la classifica, compaiono due nomi noti del settore retail, ossia Cisaifa (53°), la catena di articoli sportivi su cui di recente ha messo le mani il fondo di private equity Investitori Associati, e Bennet, il gruppo della grande distribuzione che l'anno scorso ha superato gli 1,5 miliardi di fatturato. Al 73° posto c'è la Engineering, il gruppo (servizi software) di Rosario Amodeo e Michele Ciaglia, che l'anno scorso ha rilevato alcuni asset dal dissetto Finmatex, mentre l'Information technology italiana è rappresentata da Buongiorno (125°), Esprinnet (130°) e dalla lodigiana Zuchetti (160°). Verso il fondo classifica spunta qualche esempio di old economy. Tipo Sabaf (406°), l'azienda bresciana (produce rubinetti, termostatori, bruciatori, cerniere) che nei giorni scorsi ha deciso di gratificare gli azionisti con un dividendo straordinario. (riproduzione riservata)

LE DIECI PIU' DINAMICHE NELLA PENISOLA

Rank	Nome compagnia	Settore	Crescita posti lavoro	Fatturato 2005 in €	Crescita fatturato %
28	Ferretti group	Beni di consumo	122,3%	635.000.000	90,7%
29	Nuova Pansac	Chimica, Plastica	150,0%	310.000.000	40,9%
47	Mariella Burani Fashion Group	Tessile, abbigliamento	84,8%	483.100.000	76,3%
48	Ranger	Automazione	210,9%	134.278.662	240,7%
53	Cisaifa Sport	Distribuzione abb sportivo	60,5%	435.329.593	26,6%
63	Bennet	Grande distribuzione	27,7%	1.524.791.000	29,5%
73	Engineering Ingegneria Informatica	Consulenza informatica	31,9%	388.000.000	51,6%
112	Società Cattolica di assicurazione	Servizi assicurativi	45,2%	5.188.000.000	39,1%
116	De Vizia Transfer	Costruzioni	35,4%	90.000.000	26,8%
119	Fontana Pietro	Automazione	121,4%	54.013.493	60,3%