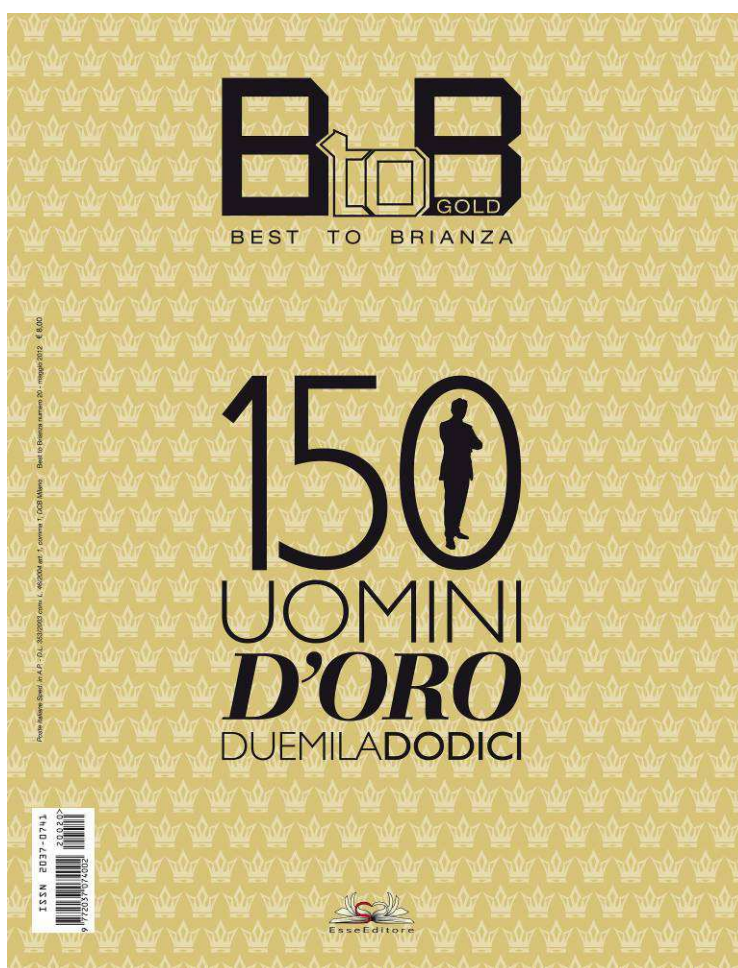


Calolziocorte, 12.06.2012

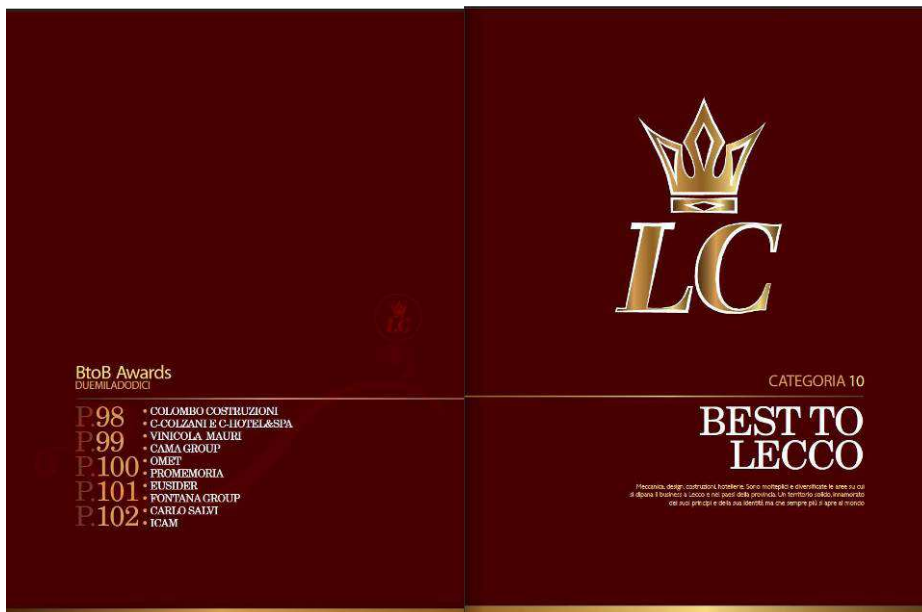
BEST TO BRIANZA: DUE NOMINATION ED UN PRIMO PREMIO PER FONTANA

Per il terzo anno **BEST TO BRIANZA** ha raccolto e raccontato le migliori imprese del territorio di Como, Lecco e Monza che in quest'ultimo anno si sono distinte per idee, progetti e risultati per proporle e premiarle quale esempio positivo in un attuale contesto di crisi tanto difficile.

Tra le Aziende e gli Imprenditori anima e guida di una Brianza che da sempre genera risultati straordinari e durevoli, creando valore non solo economico, ma anche sociale ed umano, sono state candidate alle Nomination **Fontana Group**, nella categoria *BEST TO LECCO* e **Valentina Fontana**, nella categoria *NEXT GENERATION*.



LE 10 NOMINATION DEI "BEST TO LECCO"



BtoB Awards
DUEMILADODICI

P.98 • COLOMBO COSTRUZIONI
• C.COZZANI E C.HOTEL&SPA

P.99 • VINICOLA MAURI
• CIMA GROUP
• OMET

P.100 • PROMEMORIA

P.101 • EUSIDER
• FONTANA GROUP

P.102 • CARLO SALVI
• ICAM

CATEGORIA 10

BEST TO LECCO

Illecito, degli, costruttori, Fontana, sono, molteplici e diversificati le aree su cui si opera il business in acciaio e nei suoi derivati, dal tempestivo edo, innovente dei suoi principi e del suo spirito che sempre più il giro di mondo



WWW.FONTANA-GROUP.COM
TEL. 0341 6381

È famosa in tutto il mondo come "il sarto tecnologico" del settore automotive. Audi, BMW e Mercedes, Volkswagen, Ferrari, McLaren: Fontana Group collabora con le più importanti e prestigiose case automobilistiche al mondo realizzando le loro sfide ed eleganti carrozzerie. Fondata da Pietro Fontana nel 1956 come officina adibita a lavorazioni meccaniche e di tranciatura, definisce la propria vocazione di costruttore di stampi per il settore automotive verso la fine degli Anni 80, con la seconda generazione. Da allora, ne è alla guida **Walter Fontana** nel ruolo di presidente, affiancato dal fratello Marco in quello di vicepresidente. La sua attività produttiva è rappresentata da tre divisioni: l'engineering, la costruzione di stampi a freddo per lamiera e lo stampaggio e l'assemblaggio di elementi in acciaio e alluminio per la realizzazione della carrozzeria di autoveicoli. È un gruppo di dimensione globale con fabbriche in Turchia

FONTANA GROUP

CALOLZIOCORTE (LC)



e Romania - aperta sette mesi fa - e attività commerciali in Cina. La sede di Calolziocorte, alle porte di Lecco, coinvolge circa 320 persone, quella di Istanbul 250 e 100 sono i dipendenti in Romania. Cresce a un tasso medio annuo dell'11% con il fatturato 2011 sopra i 75 milioni di euro. Racconta Walter Fontana: «Il primo giorno di lavoro ho chiesto a mio papà: "Ma cosa devo fare?" E lui mi ha risposto: "Arranges!". Era il 29 settembre 1973, avevo 22 anni, ricordo quella data bene per via della canzone degli Equipe 84 "29 settembre". Mi sono arrangiato cercando di capire cos'era un'azienda: da quel giorno ho cominciato a viverci dentro, facendo miei i suoi problemi. Sono come un "trapper" di una carovana al tempo dei cowboy: davanti c'erano gli esploratori che spianavano la strada. La carovana è l'azienda e il mio ruolo è guardare sempre avanti e fare in modo che il Gruppo viaggi senza problemi».



Fontana
pietro



Fontana
pietro
kalip

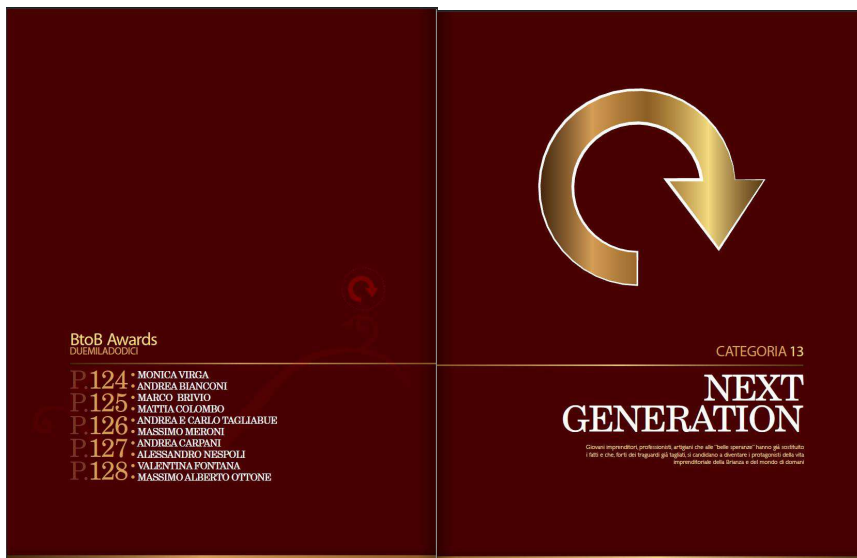


Fontana
pietro
romania



Future
project

LE 10 NOMINATION DELLE "NEXT GENERATION"



BtoB Awards
DUEMILADODICI

P.124 • MONICA VIRGA
ANDREA BIANCONI
P.125 • MARCO BRIVIO
MATTEA COLOMBO
P.126 • ANDREA E CARLO TAGLIABUE
MASSIMO MERONI
P.127 • ANDREA CARPANI
ALESSANDRO NESPOLI
VALENTINA FONTANA
P.128 • MASSIMO ALBERTO OTTONE

CATEGORIA 13

**NEXT
GENERATION**

Giovani imprenditori, professionisti, artigiani che alle "belle operazioni" hanno gli obiettivi fatti e che non temono di sfidare gli legami di un'azienda di famiglia e i privilegi della vita imprenditoriale della brasserie e del mondo di lavoro



VALENTINA FONTANA

CALOLZIOCORTE (LC)

Nata a Lecco, 33 anni a ottobre, **Valentina Fontana** è il primo ingresso della terza generazione nell'azienda di famiglia Fontana Group di Calolziocorte, da oltre cinquant'anni leader nella produzione di scocche per le più prestigiose case automobilistiche del mondo. Vulcano d'immaginazione ed entusiasmo, tre anni e mezzo fa lancia il progetto di design Altreforme: prende a prestito i fogli di alluminio selezionato tra le migliori leghe in uso per le automobili per "impaginare" inedite idee e forme d'arredo. Librerie, console, lampade, tavoli, specchi, armadi e sedute realizzati con gli stessi processi produttivi con cui si costruiscono carrozzerie Ferrari, Audi e BMW. «Fin da piccola sono stata attratta dalle forme e dai prodotti dell'azienda di famiglia. A far nascere il progetto Altreforme è stata la voglia di guardare con occhi nuovi le tecnologie e i processi produttivi dedicati sinora al settore automotive; sperimentiamo appunto nuove forme dal nostro storico know-how e da qui la scelta del nome». Laureata con lode in Economia all'Università Bicconi, prima di entrare in Fontana Group e di sfidare il mondo del design con altreforme, Valentina matura esperienze nel real estate a Miami (in Jones Lang LaSalle) e poi a Milano in consulenza strategica (PwC e Bain&Co). «Ho sempre amato il mondo del design, e a Miami ho avuto modo di conoscerlo da vicino. Adoro vivere circondata dall'armonia di forme, luci e colori, e il design è tutto questo». Valentina Fontana non solo traduce in alluminio le idee di designer di fama internazionale, ma è lei stessa estro creativo. A fine 2011 stringe una prestigiosa collaborazione con il mondo della moda: arreda la nuova boutique Moschino di Parigi e viene incaricata dalla stessa maison di seguire e produrre in co-branding la loro prima collezione casa.



Il **Primo Premio** nella categoria **NEXT GENERATION** delle Provincie di **Como, Lecco e Monza** è andato alla nostra dott.ssa Valentina Fontana, per l'innovativa idea di diversificazione ALTREFORME ed il suo impegno nel cambiamento come Nuova Generazione del nostro Territorio.



Due importanti risultati raggiunti da condividere con tutti coloro che con impegno contribuiscono quotidianamente ad innovare e a rinnovarsi, per confermare ancora una volta l'eccellenza della nostra Azienda nel suo territorio ed oltre i suoi confini.