

Calolziocorte, 14 Luglio 2008

Podio Ferrari 2008

Anche quest'anno FONTANA PIETRO S.p.A. ha avuto l'onore di ottenere la Nomination al "Podio Ferrari 2008", questa volta per il

"Premio del Presidente Montezemolo".

La partecipazione al prestigioso evento, che vede così riuniti tutti i fornitori strategici della storica casa automobilistica di Maranello, rappresenta un ulteriore consolidamento del ruolo di Partner che riveste attualmente FONTANA PIETRO S.p.A. e che ha condotto a risultati importanti quali la realizzazione della nuova Ferrari California, presentata durante l'evento.



Fontana Walter, Presidente FONTANA PIETRO S.p.A., con il Presidente FERRARI Luca Cor-
dero di Montezemolo.



In occasione di questo evento, Ferrari ha voluto premiare i propri Fornitori strategici acquistando una pagina pubblicitaria sulle principali testate nazionali (Il Sole 24 Ore, Milano Finanza, La Gazzetta dello Sport, etc.) per ringraziare pubblicamente le Aziende che contribuiscono ogni giorno al successo dei loro prodotti e al raggiungimento di importanti risultati di innovazione e miglioramento continuo.



**PODIO
2008
FERRARI**

GRAZIE E CONGRATULAZIONI

OGNI ANNO LA FERRARI ASSEGNA IL PODIO FERRARI, PREMIO CHE CELEBRA L'ECCELLENZA DEI PROPRI FORNITORI. QUEST'ANNO, UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO VA A ADLER, AMD, BASSO, CPC, CRF, DELPHI THERMAL, FONTANA, GETRAG, RCM GRUPPO TACCONI, RIETER, TECNOELETTRA E WEBASTO, CHE HANNO RICEVUTO UNA MENZIONE SPECIALE, E A BOSCH, TCS-TATA, HARMAN INTERNATIONAL E SAIMA, I QUATTRO VINCITORI DEL PODIO FERRARI 2008. VOGLIAMO QUINDI RINGRAZIARE QUESTI PARTNER E TUTTI COLORO CHE AL NOSTRO FIANCO, CON LA STESSA OSTINATA DETERMINAZIONE, LAVORANO ALLA COSTANTE RICERCA DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AL PERSEGUIMENTO DELLA PERFEZIONE.

 BOSCH Tecnologia per la vita	 TATA TATA CONSULTANCY SERVICES	 Harman International	 SAIMA
Premio del Presidente: Robert Bosch <i>Per la partnership consolidata e il costante impegno nello sviluppo di sistemi controllo iniezione GDI e sistemi ESP su tutte le vetture della gamma Ferrari.</i>	Ferrari Innovation Award: Tata Consultancy Services <i>Per la disponibilità e l'atteggiamento proattivo, l'eccellente partecipazione alle attività di progettazione ed il contributo nella scelta di tecnologie informatiche di supporto all'innovazione per la Gestione Sportiva. Un notevole esempio di leadership tecnologica e un modello di integrazione culturale e tecnologico.</i>	Ferrari Technology Award: Harman International <i>Per la recente partnership siglata per i componenti infotelematici, garantendo le migliori performance tecnologiche riconosciute a livello globale.</i>	Eccellenza Italiana: Saima <i>Riconoscimento di una partnership consolidata attraverso il prezioso contributo dimostrato nella realizzazione dell'ambizioso progetto di Logistica Integrata.</i>

La cerimonia di premiazione e tutti i dettagli sul sito www.ferrariworld.com

Ferrari

Di seguito due articoli riportati dalla stampa locale:

ECONOMIA

La Fontana spa entra nell'universo del design e degli arredi di pregio



Al centro Walter Fontana, Valentina Fontana e il pilota Mauro Pane a Monza.

CALOLZIO ► Un nuovo marchio nelle attività del gruppo Fontana che ora apre anche al mondo degli arredi utilizzando il patrimonio di know how maturato nel settore degli stampi automobilistici. «Si tratta di un progetto di design innovativo nato come diversificazione produttiva da una storica realtà del settore automotive,

la Fontana Group - spiega la vicepresidente della Spa Valentina Fontana - L'azienda calolziense opera da oltre mezzo secolo nella costruzione, stampaggio ed assemblaggio di carrozzerie in alluminio, realizzando le autovetture più ambite ed esclusive al mondo: Audi, Bmw, Ferrari sono alcuni fra i nostri prestigiosi clienti. La tecnologia e i processi produttivi sviluppati nella lavorazione dell'alluminio per le auto saranno applicati per realizzare i nuovi progetti della collezione "Altreforme": design di arredo, come tavoli, sedie per uffici, librerie, specchi, e altro ancora». Sono tutti prodotti in edizione limitata per un pubblico ricercato e collezionista «dove l'unicità coniuga il gusto contemporaneo e d'avanguardia». Per quanto riguarda il materiale la scelta è dunque caduta sull'alluminio dato che si tratta di uno dei pochi metalli capaci di unire morbidezza, tenacità, leggerezza e un in-

definibile charme fornito dal suo colore brillante, senza dimenticare la garanzia di qualità e longevità. Il nuovo marchio è stato presentato il 6, 7 e 8 giugno all'autodromo di Monza in occasione della 56ª Coppa Inter Europa storica, dove sono sfilate centinaia di auto storiche provenienti da tutto il mondo. Il vincitore della competizione per la categoria Formula 1, Mauro Pane,

ha ricevuto in premio il primo "Specchio" Monza realizzato da "Altreforme" per l'occasione. La scultura riproduce il design della forma dell'autodromo. Ma le buone notizie per l'azienda calolziense non finiscono qui. Come annunciato dal presidente Walter Fontana, la Fontana Pietro Spa ha ottenuto la nomination al premio "Podio Ferrari 2008", questa volta per il "Premio del presidente Montezemolo". «La partecipazione della nostra azienda al prestigioso evento che vede riuniti tutti i fornitori strategici della storica Casa di Maranello - ha fatto sapere Fontana - rappresenta un ulteriore consolidamento del ruolo di partner che riveste attualmente il nostro gruppo e che ha condotto a risultati importanti quali la realizzazione della nuova Ferrari California, presentata durante l'evento».

m.s.



Walter Fontana con Luca Cordero di Montezemolo.

definito dal suo colore brillante, senza dimenticare la garanzia di qualità e longevità. Il nuovo marchio è stato presentato il 6, 7 e 8 giugno all'autodromo di Monza in occasione della 56ª Coppa Inter Europa storica, dove sono sfilate centinaia di auto storiche provenienti da tutto il mondo. Il vincitore della competizione per la categoria Formula 1, Mauro Pane, ha ricevuto in premio il primo "Specchio" Monza realizzato da "Altreforme" per l'occasione. La scultura riproduce il design della forma dell'autodromo. Ma le buone notizie per l'azienda calolziense non finiscono qui. Come annunciato dal presidente Walter Fontana, la Fontana Pietro Spa ha ottenuto la nomination al premio "Podio Ferrari 2008", questa volta per il "Premio del presidente Montezemolo". «La partecipazione della nostra azienda al prestigioso evento che vede riuniti tutti i fornitori strategici della storica Casa di Maranello - ha fatto sapere Fontana - rappresenta un ulteriore consolidamento del ruolo di partner che riveste attualmente il nostro gruppo e che ha condotto a risultati importanti quali la realizzazione della nuova Ferrari California, presentata durante l'evento».

Fontana Pietro spa

viale Alcide De Gasperi, 16 Calolziocorte (LC) Tel 0341 6381 Fax 0341 630239

www.fontana-group.com e-mail: fontanapietro@fontana-group.com

Registro imprese di Lecco, Codice fiscale e Partita IVA 01893490167 - Capitale Sociale 1.560.000 € i.v. REA Lecco 245864

Economia «Rappresenta un ulteriore consolidamento del ruolo di partner che attualmente rivestiamo»

Ferrari applaude Fontana

L'azienda calolziense riceve la nomination nell'evento che celebra i fornitori di Maranello

CALOLZIO (nove) Un altro premio prestigioso per la Fontana Pietro. Un'altra occasione di mettere in vetrina il valore dell'azienda guidata da Walter Fontana. Un'altra opportunità di legare il proprio nome al marchio per eccellenza dell'automobilismo, ovvero la Ferrari.

Anche quest'anno infatti l'azienda di Calolzio ha avuto l'onore di ottenere la nomination al «Podio Ferrari 2008», questa volta per il «Premio del presidente Montezemolo».

«La partecipazione al prestigioso evento, che vede così riuniti tutti i fornitori strategici della storica casa automobilistica di Maranello, rappresenta un ulteriore consolidamento del ruolo di partner che riveste attualmente Fontana e che ha condotto a risultati importanti quali la realizzazione della nuova Ferrari California, presentata durante l'evento», spiegano dalla azienda lecchese.

In occasione di questo evento, a cui ha preso parte il presidente Luca Cordero di Montezemolo, Ferrari

ha voluto premiare i propri fornitori strategici acquistando una pagina pubblicitaria sulle principali testate nazionali (Il Sole 24 Ore, Milano Finanza, La Gazzetta dello Sport...) per ringraziare pubblicamente le aziende che contribuiscono ogni giorno al successo dei loro prodotti e al raggiungimento di importanti risultati di innovazione e miglioramento continuo.

Nell'elenco pubblicato tra le aziende ringraziate e insignite di questo premio che testimonia l'eccellenza c'è anche Fontana che ha ricevuto una menzione speciale tra i fornitori. Da segnalare che i quattro vincitori del Podio Ferrari 2008 sono stati Bosch, Tcs-Tata, Harman International e Saima.

Fontana Group (500 dipendenti) oggi può contare su due realtà produttive, a Calolzio e in Turchia. L'azienda è presente anche in Romania (oggi con una società di servizi, domani probabilmente con uno stabilimento) e in Cina. Del gruppo fa parte anche Future Project, società di consulenza di ingegneria.

Fontana Pietro spa

viale Alcide De Gasperi, 16 Calolziocorte (LC) Tel 0341 6381 Fax 0341 630239

www.fontana-group.com e-mail: fontanapietro@fontana-group.com

Registro imprese di Lecco, Codice fiscale e Partita IVA 01893490167 - Capitale Sociale 1.560.000 € i.v. REA Lecco 245864